

长风网物流人职业能力培训

一、物流人职业能力现状

我国物流业发展迅速，但物流人才的实战能力低，已经成为制约我国物流业向更高层次发展的瓶颈。面对新兴的市场需求，供需矛盾凸显。

1.1 学生职业能力与市场需求不匹配

目前，物流人才匮乏与物流专业毕业生相对过剩同时存在。据中国物流与采购联合会的权威预测，中国的物流人才缺口达到 600 万人左右，其中高级物流人才为 40 万人左右。与企业物流人才奇缺现实形成鲜明对比的是另一种普遍现象——要么物流专业学生毕业后找不到相关的工作，要么找到工作后发现不具备企业需要的能力。物流是一门综合性很强的学科，在运用中很难独立存在，物流教育中需要做出专业方向的细分，但是目前高校课程设置比较笼统、宽泛，导致毕业生无法达到市场的要求。每一个细分方向都需要特定的专业实践技能，市场需要这样的人才供给，但我国物流教育没有给予足够的支持。

日益发展的物流行业已逐步走上正规化的管理，对物流人才的要求也相应提高，不同岗位的物流人才都需持有相应的资格证书才能上岗。因此有部分应届毕业生因为没有持有不同级别的物流资格证书而被用人单位拒之门外。加上学校对职业技能培训资格证书这块培训并不专业，一般采取与社会机构合作的形式。而社会上各种物流职业资格认证证书让人眼花缭乱，让众多物流学生和物流从业人员无从选择。由于证书体系繁多，各大发证机构培训系统不一，但实际培训内容又大相径庭，形式单一，理论性强，实操性少，造成学生缺乏方向，盲目跟风；

没有统一培训教材，培训师资又不规范，很多非专业照本宣科的物流老师混杂其中；提前告知复习题乃至考题，只要参加培训，考试基本都能通过，学生并没有获得相关工作前的职业技能。

80%的用人单位反馈，物流专业毕业生理论功底不扎实，在校期间也很少参加实践操作训练，许多物流操作流程和设备都认不明确，实际动手能力不强，以致在工作岗位时无从适应，无法尽快进入工作角色。

1.2 企业培训体系缺失

大多数物流企业中的高层管理人员已意识到培训工作的重要性。但不可否认的是，仍有一部分物流企业的管理人员其培训意识较为薄弱，还认为培训只是一项“没有回报”的事情，员工成长与其能力提高都只是员工个人的事，企业可以通过招聘，随时满足对人才的需求。还有一部分物流企业，他们虽然意识到了培训工作的重要性，也成立了培训部门，但对培训的具体认识还存在一些偏见，对培训工作抱有过高的期望，他们希望经过几次培训就能解决员工的所有问题。一旦效果不明显，他们就立刻减少培训开支。有很多的企业较为重视对中、高层管理人员的培训，而对基层员工培训的重视程度存在明显不足。

很多企业没有完整适用的培训管理制度、培训办法和培训组织方式，没有专业的师资力量，没有培训课题研究，没有年度季度月度的培训计划，没有年度培训费用预算，没有培训的效果评估，没有培训后的员工成长与激励措施等。有的企业平常一般不注重培训，当管理上出现问题或在经营上出现问题的时候，才安排员工培训，培训如同赶场“救火”，随意性很大，没有系统性，缺什么补什么。

我国物流业的发展缺乏一批有理论、会经营、懂管理的拥有现代物流理念及

实战能力的物流管理人才,能够进行整套物流方案的策划与设计的综合性人才更是少之又少。物流是一个特别重视实战能力的行业,提升物流职业能力是解决人才供需矛盾的重要途径。

二、长风网物流人职业能力培训体系构建

Logis 经过对国内行业近 10 年来发展变化趋势的跟踪研究,对 1200 多个类型物流企业样本的跟岗调研,从行业方向、业务类型、岗位层级、岗位序列等方面进行岗位能力要求分析,依据职业成长路径,汇总每个阶段的核心能力要求,开发了对应于企业物流基层管理人员、物流中层管理人员、物流高层管理人员三个岗位层级的物流人职业能力培训体系。

结合物流产业发展变化趋势以及企业培训需求,对跨境电商、医药物流、生产物流、冷链物流、汽车物流、快递、快运、国际货代、物流金融等 9 个细分领域进行物流人能力培训课程内容进行设计。



图 长风网物流人职业能力培训体系

三、长风网物流人职业能力培训

3.1 培训内容

基于长风网物流人职业能力培训体系，Logis 针对物流基层管理人员、物流中层管理人员以及高层管理人员分别设计适合于不同层级岗位能力要求的课程内容。其展现形式以标准化课程和微课程为主，标准化课程以图文形式的案例分析为主，微课程以 20-30 分钟的视频形式为主。

物流基层管理人员能力培训课程主要针对物流企业或企业物流部门中的主

管及业务操作人员（如：仓库主管、快递主管、快递网点经理、操作人员等）层级的岗位能力要求进行课程内容开发。该层级课程内容侧重于提升学员的现场操作能力、业务处理能力（以处理异常、紧急问题及风险防控为主）以及培养学员组织与管理能力，主要包括冷链物流、跨境电商物流、汽车物流、制造业企业物流、快运、快递、国际物流等 7 个细分领域的内容。

物流中层管理人员能力培训课程主要面对物流企业或企业物流部门中的中层管理人员（如：仓储经理、采购经理、配送经理、分拨中心经理等）层级的岗位能力要求进行课程内容开发。该层级课程侧重于培养学员改善物流运作环境、提高企业运作效率、降低企业经营成本、解决企业实际运营问题及项目管理的能力，主要包括冷链物流、跨境电商物流、汽车物流、制造业企业物流、快运、快递、国际物流、物流金融等 8 个细分领域的内容。

物流高层管理人员能力培训课程主要针对物流企业或相关行业的高层管理人员（如：物流公司总经理、总裁、运营总监、采购总监、制造企业物流部部长等）层级的岗位能力要求进行课程内容开发。该层级的课程从物流战略的高度了解行业发展趋势、未来发展方向和机会、国家重大战略政策的影响、新型商业模式启发等内容，主要包括供应链协调与创新、物流前沿与管理提升、物流采购与成本管理等 3 个细分领域的内容。

3.2 培训形式

长风网物流人职业能力培训采取线上线下相结合的形式进行培训。

a) 线上培训：

学员可通过远程在线云平台对标准化课程及微课程进行在线学习，可应

用手机、PAD 等终端进行移动学习，充分利用碎片时间学习。同时，以微信的方式形成物流人职业能力培训讨论圈子，在微信群里发起主题讨论，学员间、学员与导师间相互探讨物流业务问题。

b) 线下培训：

邀请行业内资深实战型培训导师开设相应面授课程，着重解决课程难点及重点问题，同时，引领学员深入行业内标杆企业实地参观学习。

3.3 培训特色

1. 培训内容来源于企业案例，具有实际参考意义。一个物流理论知识或方法的实际应用，物流先进理念对企业运营的影响，一个物流业务问题的解决，一种观点产生的成因或影响，一种先进物流技术的介绍及其应用，或是一个物流解决方案的完美落地等。

2. 培训讲师均来源于企业高管，具有丰富的实践经验，他们的讲学和实操可以让学员快速掌握解决实际问题的方法及先进的物流理念，学员将方法与理念应用到工作中，可以推动企业自我更新、快速发展。

3. 培训期间，参训学员可与企业专家深度对接，有机会深入标杆企业参观学习，实地教学更具实践价值，并与标杆企业建立深度联系，推动合作共赢。

4. 教学模式独一无二，突破传统的教学模式，多种培训方式相结合，提高学员实战操作能力，专家团队均拥有多年物流实战经验，现场解答管理困惑，模拟企业难题攻关。

5. 长风物流人职业能力培训与长风物流认证对接，对岗位能力进行考核认证，确保学员具备岗位晋升要求。

6. 培训完成后导师跟踪指导学员进行持续改善。

四、长风网物流人职业能力培训师资

我们的师资是国内最早一批从事物流行业、物流项目咨询、策划、运营的物流实战专家，有着丰富的物流行业经验，在相应领域都拥有8年以上实操经验，以“为客户创造增值”为原则提供培训服务，讲授的内容都具有实际指导意义，为学员提供思路、视野、专项和创新性帮助。

五、长风网物流人职业能力专项认证

凡是参加培训的企业，都可以与络捷斯特共同打造本企业专项高端技术岗位或管理岗位的专项认证项目。专项认证基于人才个人职业发展生命周期，以层次化的职业技术认证为指引，依托络捷斯特对行业的深刻理解，为本企业物流人员提供完整的能力提升解决方案。如仓储主管、仓储经理、运输主管、运输经理、车管师、车管经理等专项认证。专项认证岗位均采用线上理论考试+线上技能考试的形式，线上理论考试与线上技能考试均通过考核方可获得证书。获得证书的人员得到相应地升职调薪，专项认证可为物流人员打造一条完美的晋升通道。

六、长风网物流人职业能力培训收益

长风网物流人职业能力培训精心设计每一个培训环节，通过对物流经理人各层级岗位需求分析、培训课程设计与内容开发、培训组织实施与制度保障、培训效果评估与监督反馈，坚持以人为本，系统思考，统筹兼顾，从整体角度来协调和把握培训工作，从而使培训达到最佳效果。

学员在培训导师的引导与带领下，通过对细分领域的标杆企业案例进行深入

分析,交流标杆企业管理成果经验及教训,形成严谨周密的思维方式,掌握先进的物流理念与技术;通过对标杆企业实地观摩与现场教学,使学员深入理解物流现场运作管理中重难点问题,寻求解决办法,培养学员发现问题解决问题的能力;通过物流经理人培训,最终,让学员具备物流经理人对对应层级岗位能力,包括其管理能力、物流业务实战技能以及职业素养。

七、长风网物流人职业能力培训的延伸服务

为深化物流人职业能力培训的效果,北京络捷斯特科技发展股份有限公司特建立“物流人职业能力培训俱乐部”,所有参加培训并获得相应证书者,均自动加入“物流人职业能力培训俱乐部”。该俱乐部成员拥有以下延伸服务:

1. 所有俱乐部成员均免费享受长风网(络捷斯特)推送的大量学习课程、素材和企业大咖的网络课程;
2. 所有俱乐部成员享有参加长风网所有培训、论坛及各类活动的优惠,并优先承接络捷斯特各类企业培训课程;
3. 所有俱乐部成员可以以优惠价享受培训讲师提供的个人职业规划服务和企业咨询服务。