

长风网职业院校教师物流专业能力提升计划

一、背景概述

1.1 产业背景

物流业已经形成了从采购、仓储、运输到配送的产业链条，融合了金融、信息、保险、代理等现代产业要素的复合型产业。物流业在国民经济中的产业地位稳步提升，受到了国家和有关部门的高度重视。

在互联网+背景下，物流业更加凸显了战略性、基础性和先导性产业的属性，迎来了快速发展、兼并整合的新时代。现代物流产业不再是传统的运输、包装、仓储行业的简单叠加，是建立在信息化和高科技基础上的创新产业，它不再是人们眼中的劳动密集型产业，而是知识密集型和技术密集型相结合的、跨行业与部门的复合型产业。物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。物流产业的迅速发展，倒逼物流人才建设的进程进一步加快。而现代物流专业是典型的综合性服务类职业专业，实践性强，面向的岗位群众多，不同层次物流岗位对于知识和技能的要求不尽相同。而物流人才的培养离不开高水平教师教学能力的支撑，这也对物流教师的专业能力提出了更高的要求。

1.2 政策背景

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》指出要“加强‘双师型’教师队伍和实训基地建设，提升职业教育基础能力。制定职业院校基本办学标准。完善符合职业教育特点的教师资格标准和专业技术职务（职称）评聘方法。建立健全职业教育质量保障体系，吸收企业参加教育质量评估。”

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求“推动专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接。”“完善教师资格标准，实施教师专业标准。推动职业院校和企业联合建立‘双师型’教师实训基地。”“注重职业院校科研能力建设，提高科研水平，促进教学科研的协调发展。”

依据国家关于职业教育相关政策精神，教育部及其他部门也相继出台了系列配套文件，如《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提升计划的意见》（教职成【2011】14号）、《教育部关于进一步完善职业教育教师培养培训制度的意见》（教职成【2011】16号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成【2014】9号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）、《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《教育部关于“十三五”期间全面深入推进教育信息化工作的指导意见（征求意见稿）》。综上，为未来职业教育行业振兴、产业升级指明了方向，同时也对院校的办学水平、教师的教学能力提出了更高的要求。职业院校教师信息化教学及物流专业能力提升显得越来越有必要。

1.3 长风网背景

1.3.1 关于长风网

长风网（cfnet.org.cn）是中国最大的物流在线教育与培训社区服务平台，基于物流资历架构，以终身学习为宗旨，采用最新 WEB2.0 技术、数字媒体技术、多终端发布技术，为物流人提供在线学习与培训、资源共享与发布、互动交

流与合作、资讯发布与浏览的综合服务平台。涵盖物流人从在校教育、企业培训到社会学习的终身学习和成长过程，长风网伴您一路成长。

长风网针对不同的用户群体的需要，量身定制了物流人专属的终身学习云平台、教学服务外包云平台和企业内训云平台三个子平台。

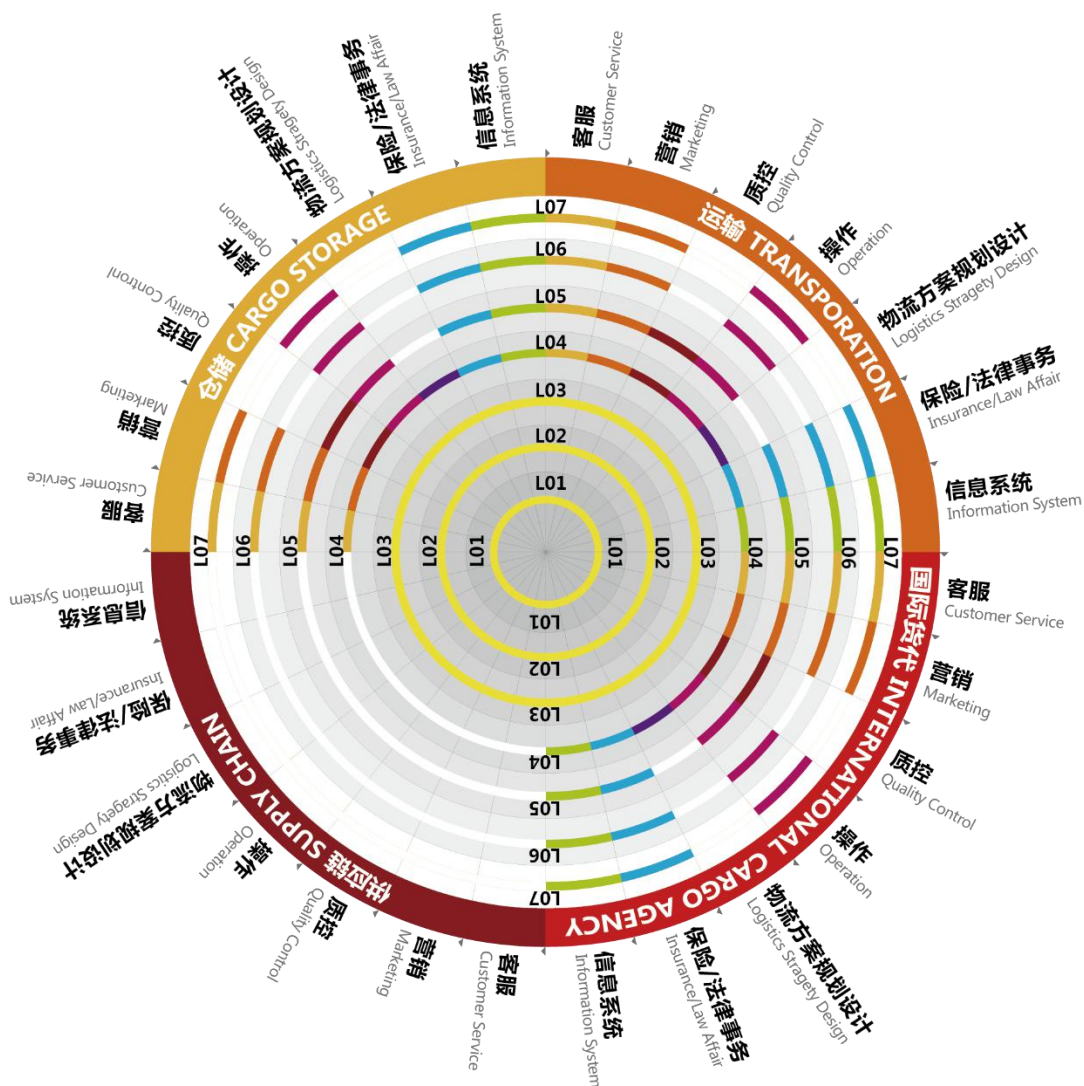
长风网是由北京络捷斯特科技发展股份有限公司独立运营的网站。北京络捷斯特科技发展股份有限公司（股票代码：834832，以下简称 Logis）是一家从事物流人才培养和物流产业大数据的新三板挂牌企业，公司是国内物流教育领域的领导型企业。

1.3.2 物流终身学习体系（物流资历架构和数字化资源）

Logis 经过对国内行业近 10 年来发展变化趋势的跟踪研究，对 1200 多个类型企业样本的跟岗调研，与英国、澳大利亚、日本等国家及香港等多地的物流资历架构进行比较研究，研究出符合国内物流发展和人才培养需求的物流终身学习体系。

➤ Logis 资历架构

物流资历架构（Logis Logistics Qualifications Framework，简称 L-LQF）经中国版权保护中心审批通过，授予著作权编号为：国作登字-2014-L-00127164 的自主知识产权。



图：Logis 物流资历架构

Logis 物流资历架构细分物流产业，从物流企业岗位核心能力要求出发，基于能力单元分析，对物流行业方向、岗位序列、岗位层级做出了科学划分，为我国物流职业教育和培训提供科学依据。

从行业方向、业务类型、岗位层级、岗位序列等方面调研分析岗位能力要求，依据职业成长路径，汇总每个阶段的核心能力要求，确定了各方向和序列对应的能力单元。能力单元由知识要素和技能要素构成，并转化为教学和培训中的知识目标和技能目标，使得人才培养目标定位清晰化、科学系统化。

➤ 数字化资源体系

基于能力单元，研发的 Logis 物流数字化资源体系（Logis Logistics Digital Resource System，简称 L-LDRS）。Logis 新型数字化资源的学习任务和知识点全部依据物流资历架构下的能力单元而确定，每一个能力单元对应一个学习任务和知识点集合。知识点集合依据能力单元中的知识要素而确定。

1.3.3 物流人才培养生态圈和深度企业合作

Logis 依托雄厚的教育资源、企业资源及研发实力，基于 12 年来在教学服务、培训服务、认证服务、人力资源服务及劳务市场服务方面的专注与模式创新，与宝供物流、德利得、申通、宅急送、中通、安得、大田物流等 50 多家企业深度合作，就行业调研、大数据分析、企业岗位标准设置、培训体系设计、培训资源研发、岗位认证、物流中高端人才培养、高端就业推荐等方面深度战略合作。同时，将企业资源引入院校人才培养过程中，基于长风网及长风模式教学服务，改革创新教学内容、教学环境、教学模式、教学组织、教学评估、实训实践环境、师资团队等内容。最终，构建面向于物流终身职业教育，满足企业用人需求、满足学校培养要求，采用互联网、物联网、智能化、大数据等技术，建设具有贯通线上线下教学、自适应学习、服务企业、服务学校等特点的物流人才培养支撑体系，持续服务物流人才培养生态圈的构建及模式创新。



图：物流人才培养生态圈

二、长风网职业院校教师物流专业能力提升计划

2.1 提升计划概述

为将国家关于职业院校教学质量及其师资建设的政策精神落到实处，Logis 依托雄厚的教育/企业资源及研发实力，组织企业高层管理人员、物流职业经理人、行业专家 校企联动以职业教育改革和物流教师专业能力的实际需求为导向，以解决院校教育教学实践中存在问题为突破口，以提高教师综合能力为目标，搭建长风网职业院校 “4SEM” 物流教师专业能力培养计划。

“4SEM ” 物流教师专业能力培养计划基于物流资历架构，结合物流岗位晋升能力要求，将职业院校教师专项能力提升计划分为物流专业高级（Senior）能力、物流专业专家（Expert）能力、物流专业大师（Master）能力三个阶段。每阶段以物流产业及教育需求为导向，进行互联网+思维、信息化教学、物流职业能力、双创意识 4 个维度的能力提升。



图：长风网职业院校 “4SEM” 物流教师专业能力培养计划

2.2 能力标准

2.2.1 物流专业高级（Senior）能力标准

物流专业高级（Senior）能力培训适用于物流专业骨干教师的培养，其能力目标为：

- 具备互联网+思维意识
- 具备信息化教学资源开发能力
- 具备信息化教学的组织与协调能力
- 具备物流专业仓储、运输、国际货代（任意模块选择）的实践能力
- 具备物流课程设计与组织实施能力
- 具备帮助学生建立创新创业思维能力

- 具备企业管理案例分析能力

2.2.2 物流专业专家 (Expert) 能力标准

物流专业专家 (Expert) 能力培训适用于物流专业教师学术带头人的培养 ,
其能力目标为 :

- 具备互联网+物流意识
- 具备信息化教学的组织与协调能力
- 具备信息化教学设计能力
- 具备仓储物流、快递快运、电商企业、冷链物流、国际物流企业运营模式分析能力
- 具备物流企业与岗位工作能力、物流企业与岗位需求分析能力
- 具备物流实训室建设规划能力
- 具备帮助学生建立创新创业思维 , 同时有能力制定出详细的商业计划
- 具备物流行业和企业的纵向及横向课题研究能力

2.2.3 物流专业大师 (Master) 能力标准

物流专业大师 (Master) 能力培训适用于物流专业主任及专业带头人的培养 ,
其能力目标为 :

- 具备互联网+物流意识
- 具备信息化教学方法革新能力
- 具备信息化教学设计能力
- 具备物流企业运营管理、供应链管理、第三方物流运营管理、企业物流运营管理

- 具备物流实训室建设规划能力
- 具备帮助学生在项目运营的过程中，能够进行资金资源的对接与整合，具备创业帮扶能力
- 具备物流企业现实问题咨询与诊断能力
- 具备物流学术活动交流能力

2.3 培训课程及方式

2.3.1 物流专业高级（Senior）能力培训课程及方式

培训课程	培训方式
互联网+思维	全部采用在线学习，通过远程在线云平台进行在线学习，可应用手机、PAD 等终端进行移动学习，充分利用碎片时间学习。
信息化教学设计	
物流专业（分为：仓储方向、运输方向、国际货代方向）	在线学习：根据培训课程内容，结合企业真实案例，进行纵向和横向结合，全方位挖掘物流实操技能； 线下学习：以技能集训、专家授课、企业调研等多种形式进行。
产生你的企业想法系列课程	采用线上企业、行业、教育专家进行在线辅导形式。

注：物流专业高级能力培训方案详见附件

2.3.2 物流专业专家（Expert）能力培训课程及方式

培训课程	培训方式
互联网+思维	全部采用在线学习，通过远程在线云平台进行在线学习，可应用手机、PAD 等终端进行移动学习，充分利用碎片时间学习。
信息化教学设计	
物流专业（仓储物流、快递快运、电商物流、冷链物流、国际物流）	在线学习：根据培训课程内容，结合企业真实案例，进行纵向和横向结合，全方位挖掘物流项目管理能力； 线下学习：以项目集训、专家授课、企业调研等多

	种形式进行。
创办你的企业系列课程	采用线上企业、行业、教育专家进行在线辅导形式。

注：物流专业专家能力培训方案详见附件

2.3.3 物流专业大师（Master）能力培训课程及方式

培训课程	培训方式
互联网+思维	全部采用在线学习，通过远程在线云平台进行在线学习，可应用手机、PAD等终端进行移动学习，充分利用碎片时间学习。
信息化教学设计	
物流专业（物流前沿，物流企业运营管理，供应链管理，仓储物流、快递、快运、国际物流、冷链、电商运营研讨）	在线学习：根据培训课程内容，结合企业真实案例，进行纵向和横向结合，全方位挖掘物流运营管理能力； 线下学习：以项目运营集训、专家授课、企业调研等多种形式进行。
创业孵化支持	采用线上企业、行业、教育专家进行在线辅导形式。

注：物流专业大师能力培训方案详见附件

2.4 考核及证书

2.4.1 考核方式

能力阶段	考核形式	考核题型	考试规则
物流专业高级 (Senior) 能力阶段	过程考核 结业考核	过程考核：个人学习轨迹记录 结业考核：单选题、多选题、判断题、识图题、流程排序题、多媒体题、案例	过程考核：云平台统计分析； 结业考核：100 道题，考试时间 90 分钟。
物流专业专家 (Expert) 能力阶段	过程考核 结业考核	过程考核：个人学习轨迹记录 结业考核：项目分析、现场答辩	过程考核：云平台统计分析； 项目分析 3 道题，考试时间 60 分钟； 现场答辩，每人 15 分钟。

<p>物流专业大师 (Master) 能力阶段</p>	<p>过程考核 结业考核</p>	<p>过程考核 : 个人学习轨迹记录 结业考核 : 项目优化、现场答辩</p>	<p>过程考核 : 云平台统计分析 ; 项目优化 1 道题 , 考试时间 60 分钟 ; 现场答辩 , 每人 15 分钟。</p>
-----------------------------------	----------------------	---	---

2.4.2 证书获取

1. 物流专业高级 (Senior) 能力证书

物流专业高级能力对应长风物流职业认证经理级别 , 考核通过者颁发 : 长风物流职业经理证书和物流专业高级能力培训证书

2. 物流专业专家 (Expert) 能力证书

物流专业专家能力对应长风物流职业认证高级经理级别 , 考核通过者颁发 : 长风物流职业高级经理证书和物流专业专家能力培训证书

3. 物流专业大师 (Master) 能力证书

物流专业大师能力对应长风物流职业认证总监级别 , 考核通过者颁发 : 长风物流职业总监证书和物流专业大师能力培训证书

2.5 师资队伍

2.5.1 行业/教研专家 (教育政策的解读、趋势分析人员)

2.5.2 企业专家 (8-10 年以上的企业经理人、3-5 年企业实战经验的专业骨干)

三、培训特色及培训效益

3.1 培训特色

1. 所有课程资源来源于企业真实数据 , 结合课程内容教师可以直接深入生产一线 , 熟悉企业的操作工艺和生产流程 , 及时了解产业发展动态 , 了解技术革

新信息，可以进行生产实践训练，理论结合实际，实现向“双师型”教师转型。

2. 专业能力模块培训讲师均来源于企业一线，具有丰富产业经验，他们的讲学和实操可以让教师快速掌握新知识和要领，教师将理论知识应用于实践，另一方面也可以推动企业自我更新，共同进步。

3. 培训期间，参训教师可与企业专家深度对接，可深入企业生产一线取得一手企业素材，便于将其转化成教学内容，并与企业建立深度联系。

4. 培训课程充分体现互联网+时代教育特点，融合信息化教学、专业教育和创新创业教育理念。

5. 采用多种形式培训方法，参与及互动性强。

6. 本提升计划不是简单的培训，是搭建的物流专业老师与物流产业的桥梁，为物流专业老师提供长期延伸服务。

3.2 培训效益

职业院校教师物流专业的提升绝非是几个专题讲座的学习、几节名师课堂的观摩就能够达到能力的提升，更有效的方式在于专家、名师的引领和示范下，参训教师通过学思结合、互联网+教育理念、课程实训实践、双创意识结合，经历“认知-实践-转化”的活动过程而获得专业发展。所以，长风网职业院校教师物流专业能力提升的“4SEM”培养计划遵循了专业能力发展的科学规律，拓宽了教师培养平台，体现了职业教育的过程性内涵，参训教师在学科素养、专业技能和科研能力方面得到全面提升。同时，可得到以下几方面的延伸效益：

3.2.1 带动“校企联动”，搭建多样的企业实践平台共享

培训合格的教师可返聘为企业的咨询专家，互惠互利，校企双方紧密合作，

能实现院校、教师、企业三方获益。院校在合作过程中有效的提高了教学质量、提升了院校教师团队水平；企业获得了实惠与利益；教师了解了物流专业的教育科研动态，系统掌握了现代物流从业技能和专业理论知识，具备了物流专业创新创业能力及向相关领域拓展的能力。

3.2.2 强调“互联网思维”，搭建物流专业教学模式创新

吸收企业的智力资源进入教学过程，结合信息化教学理念，将大量企业真实案例编写的数字化资源引用到课堂，转变教师教学思维，基于“学生为主体、教师为主导”教育教学理念的指导，使教师更容易实行混合教学模式（面对面课堂教学+互联网学习）的创新。从而进一步优化了教师物流专业知识结构，提高教学能力和学术水平。同时，教师可利用自身专业优势，为企业提供信息咨询和技术服务，创建了个人品牌、拓展了学术眼界。

四、物流专业参训教师的延伸服务

为深化物流教师专业能力提升培训的效果，北京络捷斯特科技发展股份有限公司特建立“物流专业能力提升计划俱乐部”，所有参加培训并获得相应证书者，均自动加入“物流专业能力提升计划俱乐部”，该俱乐部教师均免费享受长风网（络捷斯特）推送的大量教学课程、素材和大咖的网络课程。所有俱乐部成员都享有参加长风网所有培训、论坛及各类活动的优惠，并优先承接络捷斯特的各种横向课题。